

信息交流

第3期

广东省洁净技术行业协会秘书处编

2013年07月

【摘要】

协会动态

- ☆协会获广东省省本级社会组织具备承接政府职能转移和购买服务资质
- ☆省住建厅支持协会规范洁净行业 建议申请省洁净技术行业应用标准立项
- ☆协会即将成立“广东省洁净技术行业协会标准委员会”
- ☆协会召开第一届第五次会长办公会（扩大）会议
- ☆《洁净室》杂志宣传邀请函
- ☆2014广东省洁净技术行业协会台历招商方案
- ☆协会拟于7月份举行首届“洁净杯”篮球赛
- ☆协会拟于9月份举办2013年洁净技术知识竞赛
- ☆协会定于11月15日召开首届三次会员大会

会员风采

- ☆会员单位广东省微生物研究所所长—吴清平入选中国工程院院士候选名单
- ☆“恒星”第四届空调制冷节能设计大赛
- ☆十年携手 感恩相伴——中建南方10周年庆典发言稿

行业资讯

- ☆国内空气净化器消费尚处在“初级阶段”

时政要点

- ☆落实好《国务院机构改革和职能转变方案》的五大建议

协会动态

协会获广东省省本级社会组织具备承接政府职能转移和购买服务资质

根据中共广东省委广东省人民政府《关于进一步培育发展和规范管理社会组织的方案》精神和广东省民政厅《关于确定具备承接政府职能转移和购买服务资质的社会组织目录的指导意见》（粤民民〔2012〕135号）精神，广东省洁净技术行业协会申请并已录入《广东省省本级社会组织具备承接政府职能转移和购买服务资质目录》，意味着协会具备承接政府职能转移及政府购买社会组织服务的资格。

省住建厅支持协会规范洁净行业 建议申请省洁净技术行业应用标准立项

4月15日上午，协会会长余小彪携副秘书长张仲杰第四次应邀前往广东省住房和城乡建设厅，与住建厅办公室、法规处、计划财务处、机关党办和省建设执业资格注册中心及科教处的领导与负责人进行了深入的沟通和交流。

在听取了余会长对洁净技术行业、广东省洁净技术行业现状及协会的详细介绍后，省住建厅领导首先对协会的工作给予了高度的评价。表示协会在成立不满两年的情况下，能够严格按照章程的规定协助政府相关职能部门规范和维护市场秩序，不断学习先进的技术，为提高全行业的整体技术水平和管理能力做出努力，维护会员合法权益；对本行业的基本情况进行统计、分析、并发布结果；针对本行业面临的问题进行研讨并提出建议，供企业和政府参考。作为纯草根行业协会，这种主动作为的工作态度值得认可和学习，希望协会一如既往地为一洁净技术行业的健康、向上发展作出不懈努力。

其次，现阶段广东省乃至国内洁净技术行业处于相对无序状态的情况，作为改革开放前沿的广东省与国内首个省级洁净技术行业协会的广东省洁净技术行业协会，应该在规范和维护市场秩序上有更好的建树。协会要尽可能地和政府相关职能部门加强沟通合作，共同把广东省洁净技术市场推向正规化、规范化。

省住建厅领导指出，在国家相关标准、规范的范围内，广东省要尽快出台一系列省级洁净技术行业的细化标准和规定，以标准为起点首先规范市场。建议由协会发起，组织省内本行业具有代表性的处于行业领先地位的骨干企业，共同起草制定行业“建设应用和设备生产标准”，分别报广东省住房和城乡建设厅和广东省质量技术监督局立项。联合省住建厅和省质监局及协会三方的力量，形成完善的、系统的标准、规范，为广东省洁净技术行业的发展、壮大共同努力。

余会长表示，协会一直致力于推动广东省洁净技术行业的发展，作为草根协会，虽然有一定的劣势，但我们相信，在住建厅等相关政府职能部门的指导和协会会员单位的支持下，广东省洁净技术行业市场必定会越来越规范。一系列的标准和规范的起草、申请立项工作也将尽快启动。

粤津两地同行互动 行业协会商会结盟

4月18日，天津市工商联净化工程商会会长、天津市净化技术工程协会副理事长张立海先生一行，莅临广东省洁净技术行业协会参观访问，受到余会长及协会秘书处全体同事的热情接待。协会理事、广州市赛洁电子科技有限公司总经理刘中榜随行陪同。

会谈中，大家针对粤、津两地及国内、国际的市场走向和技术发展展开了一定深度的探讨并交换意见，双方就如何在行业规范和市场管理的过程中维护会员权益，为广大会员办实事、干实活，如何聚集同行的才智和力量，将洁净技术行业市场推向新高等实际问题展开讨论、交流经验。

同时，两会会长达成口头协议：联合包括上海市在内的省、市相关行业协会、商会，组成联盟，资源共享，以扩大洁净技术行业的影响力，这也是广大会员的需求和期望。

最后，大家达成“同行同心同德，携手并肩齐进”的共识，两会会长更是许下约定，将“促使洁净技术行业市场更加美好”的共同愿望在日后的工作中规范化，常态化。

协会拟筹备成立“广东省洁净技术行业协会标准委员会”

根据省住建厅领导关于协会要尽可能地和政府相关职能部门多汇报和加强沟通，共同把广东省洁净技术市场推向正规化、规范化，广东省要尽快出台一系列省级洁净技术行业的细化标准和规定，以标准为起点规范市场的建议，作为国内首个省级洁净技术行业协会的广东省洁净技术行业协会，结合协会自身发展规划，要尽快组织专家和省内本行业具有代表性的处于行业领先地位的骨干企业，共同起草制定“广东省洁净技术行业建设应用标准”和“广东省洁净技术行业设备生产标准”，分别报送广东省住房和城乡建设厅和广东省质量技术监督局立项，同时本着精简、节约、高效的理念，特采取发函确认的方式，向理事会发出“关于建议成立‘广东省洁净技术行业协会标准委员会’的意见征求函”。并已获得2/3理事会成员通过。

协会发出“关于做好支援四川芦山地震灾区抗震救灾工作的特急通知”

2013年4月20日8时02分在四川省雅安市芦山县发生7.0级地震。此次地震强度大，波及面广，损失严重。

由此，协会发出号召，号召所有会员单位及业界同仁，为抗震救灾工作贡献一份自己的力量。同时，对已参与抗震救助工作的会员单位将捐赠情况进行一登记。对上报情况真实性进行确认后，上报“广东省社会组织工会工作委员会芦山地震救助指挥部”，最后由指挥部上报省委、省政府及相关领导和部门。与此同时，协会对参与抗震救灾工作的会员企业在协会官网等媒介进行宣传报道。

协会举行首届三次会员大会筹备会

4月24日，在协会会议室进行了首届三次会员大会的首次筹备会，并成立了首届三次会员大会的“筹备小组”。参加本次筹备会的有：

协会会长余小彪、副秘书长张仲杰；

副会长单位：广州市樱川净化科技有限公司总经理庄明；理事单位：广州市新洪源空气净化制品有限公司总经理周东；深圳市泰益隆装饰工程有限公司工程总监钟荣信和钟启泰经理；会员单位：东莞市微星净化科技有限公司谢燕辉总经理；佛山市南海区中境空气净化设备厂范绍中总经理；鹤山市广明源照明电器有限公司周国顺经理。

会上，筹备组就3月8日理事会确定于11月份左右召开的会员大会形式、内容进行了研究讨论。同时，还对协会的其他一些工作提出了良好的意见、建议。

2013年中国“中国洁净室工程师”培训5月班成功举办

2013年中国“中国洁净室工程师”培训5月班，于2013年5月9日—11日在广东省洁净技术行业协会培训室成功举办。参加此次培训的学员有来自全国各地近30名学员，授课老师有王尧、张利群、陈霖新、蔡杰。中国洁净室工程师资格认证，不同于中国现行的技术职称评定，而是一种采纳了国际流行的行业准入制度，是新的技术评定体系。从2008年开始，中国的洁净行业和国际接轨，洁净室工程师资质将国际互认。洁净室工程师证书为个人专业技术资格水平证明，是专业人员从事洁净行业工作和应聘的依据，全国通用。

2013年广东省洁净技术论坛成功举办

由广东省洁净技术行业协会组织的“2013年广东省洁净技术论坛”于5月11日在广州召开，此次论坛的主题为“空气品质、空气净化”。邀请到国内及省内的业内与医疗界资深专家，围绕论坛主题开展了“污染与污染控制”、“医院感染对洁净技术的要求”、“雾霾、空气品质与房间空气污染的消除”、“手术室的设计与应用经典案例”等几个方面的探讨。台上的专家滔滔不绝，台下受众如饥似渴。

针对目前社会关注的禽流感 and 雾霾等敏感问题，与会专家给出了相应的分析和见解，给大家带来国内外许多宝贵的新技术、新知识。中国电子工程设计院前院长王尧院长在会上特别称赞了广东的学习风气和学习氛围。参会人员对于此类与一流专家学者近距离交流学习的机会表示出极大热情，对省协会致力于为企业提高专业水平，推动行业技术改革创新的作为表示赞赏和感谢！

在此再次鸣谢此次论坛的赞助商：

广州恒星冷冻机械制造有限公司 东莞市利安达环境科技有限公司

广州市贝园空调设备有限公司 深圳市亿天净化技术有限公司

爱科空气处理技术（苏州）有限公司

协会召开第一届第五次会长办公会（扩大）会议

5月27日下午，协会在广州恒星冷冻机械制造有限公司会议室召开了第一届第五次会长办公会（扩大）会议。会上对“协会首届三次会员大会”等全面发展和提升协会影响力的有关事项进行了研究讨论。

针对将在11月份举办的协会首届三次会员大会，余小彪会长提出了“论坛、产品展示、会员大会”三位一体的理念，提议得到其他与会人员的一致赞同。同时，大家对会员大会筹备小组寄予重托，希望筹备小组能够按照高起点、高规格、高要求把这次大会的准备工作做到最好。

出席会议的有协会余小彪会长、会长单位广州市蓝谷洁净技术有限公司代表吴自然总经理、广州恒星冷冻机械制造有限公司董事长袁博洪副会长、东莞市思拓空气净化设备安装有限公司总经理叶志杰副会长、广州市樱川净化科技有限公司总经理庄明副会长。监事长单位广州鑫誉蓄能科技有限公司黄冲总工程师、监事单位广州市苏泰空调净化设备有限公司徐科军经理、监事单位广州雅坤空调自控科技有限公司李可非经理、协会理事单位广州市新洪源空气净化制品有限公司周东总经理及协会副秘书长张仲杰列席了会议。

我国首个模拟真实家居环境消除 PM2.5 污染实验仓在广州建成

目前市面上的家用空气净化器给出的净化性能检测报告全部是在密闭环境的实验仓和特定条件下的测试所得。对于非密闭的民居环境（门窗漏风），其消除 PM2.5 污染的净化性能究竟如何？至今还没有看到任何一家空气净化器厂家给出的模拟真实环境下净化性能的检测报告。为了评估家用空气净化器在真实民居环境中消除 PM2.5 污染的性能，2013年6月5日，广东省洁净技术行业协会在广州建成了我国首个模拟真实家居环境消除 PM2.5 污染的实验仓 60m³ (20m²)，并在此实验仓对各种家用空气净化器进行一系列的实验评估。目前已进行的检测表明，仅靠关闭门窗等待自然沉降来达到消除 PM2.5 污染的目的效果很不明显，但是配合开启空气净化器之后效果显著许多。

由实验可见，PM2.5 颗粒（直径 0.3, 0.5, 1.0, 2.5 微米）在 60 分钟的自然沉降中减少了 15~30%，但开启空气净化器后减少了 60~90%。

有关实验正在进行中，广东省洁净技术行业协会将适时发布信息。

协会参加“SMT China 一步步新技术研讨会”

6月20日，协会会长余小彪、专家徐火炬、秘书处刘秋爱一行参加了“SMT China 一步步新技术研讨会”（东莞站）活动。

研讨会在东莞会展国际大酒店举行。会议由ACT雅时国际商讯主办，《SMT China 表面组装技术》杂志为会议媒体。会上，演讲专家探讨了电子组装技术及其进展，并结合国内外最新的组装技术，以理论联系实际的方式，与听众面对面交流SMT技术和方法，介绍了应用实例。

会议期间，余小彪会长等与活动主办方ACT雅时国际商讯总裁麦协林及其团队进行了会谈，双方就相关事项的合作达成初步共识。

上海德威净化设备工程有限公司升级为业协会理事单位

根据会员单位升降级的有关规定，原广东省洁净技术行业协会会员单位上海德威净化设备工程有限公司正式升级为广东省洁净技术行业协会理事单位。

2013年第二季度新加入协会会员名单

广州市爱威夫装饰工程有限公司	汕头市粤汕冷气机电工程有限公司
惠州新建诚成净化有限公司	惠州市东美科技有限公司
东莞市瀚恒环境技术工程有限公司	东莞市德尔工业服务有限公司
广州市昊铭机电设备有限公司	清远市金创制冷设备有限公司
东莞市友洁防静电净化科技有限公司	深圳市雅尔典科技有限公司
广州市皓星自动化科技有限公司	深圳市兴元环境工程有限公司

《洁净室》杂志宣传邀请函

《洁净室》杂志是由广东省洁净技术行业协会主办的行业主导型期刊，是协会对外宣传的窗口，信息交流的平台、创新发展的推进器。

会刊致力于服务广东省洁净技术行业协会中心工作，紧紧围绕行业发展的重大课题组织宣传报道，积极反映行业改革发展成果，报道技术进步与科技创新成果，交流企业管理创新经验，为企业发展鼓与呼。全方位与洁净技术行业相关联的新型材料、装备、工程部品等生产与供应商服务，是厂商与洁净技术工程设计人员最直接沟通的信息平台，是推介新材料、新设备、新工艺、新技术，架起厂商、业主、设计单位多赢的桥梁。

《洁净室》第三期拟定于 2013 年 10 月出版，印制数量将达到 10000 本。作为承载协会宣传交流的重要载体，《洁净室》在过往两期的刊发过程中受到广大企事业单位的欢迎和高度评价。新一期的会刊我们也将一如既往地根据企业的需求做好宣传及服务工作，同时也将重磅推出协会三年历程的要事记载，及新目标新举措。

在这个充斥着广告和营销的年代，一切宣传都是为了树立企业的形象和招牌，为了抢占市场抢得先机，最终实现名利双收。《洁净室》代表着企业的追求，那就是：人无我有，人有我优！在追求卓越中实现自己的价值，发展壮大！《洁净室》精准投放优质用户，助您和您的企业一臂之力。

欢迎广大洁净技术行业相关单位踊跃宣传。由于广告版面有限，请有意向的单位尽速申请登记，并办理相关手续。

提示：《洁净室》杂志面向广大会员单位征集技术文章，免费刊登，欢迎各会员单位踊跃投稿！

（详情请登录协会官网或询秘书处）

2014 广东省洁净技术行业协会台历招商方案

纸质台历，作为一种传统查阅光阴的载体，无论在办公场所还是家庭书房的案台上，都可见到它形式多样的身姿。其自身所具备的图文并茂广告植入、低成本的推广投入，以及面向受众的强针对性宣传等功能，在树立品牌、加深印象等方面具有独特优势，使得集合优惠性和实用性于一体的纸质台历在电子产品日益普及的社会背景下仍占据一席之地。

协会将于 2013 年 11 月首届三次会员大会前出版协会 2014 年台历，结合广东省洁净技术行业协会的影响力，在协会平台上推荐企业，其信息量大，实用性强，具有权威性和公信力，更有助于受众的接受。现就有关招商事宜通知如下：

一、印制数量：2000 份。

二、受众群体：政府相关职能部门、用户单位、行业企事业单位、业界专家和学者。

三、广告内容：企业品牌 logo，图文介绍、企业简介、企业理念、企业产品、联系方式等。

四、广告规格：250mmx140mm

五、广告价格：1980 元

六、报名期限：2013 年 10 月 1 日前

版位有限，先到先得。如有企业司庆、店庆，法定节假日等，需指定版面投放的，提前沟通指定，争议日期，以企业年投放金额作为有限选择衡量标准。

（详情请登录协会官网或询秘书处）

协会拟于7月份举行首届“洁净杯”篮球赛

为协助会员单位丰富员工业余生活，增强员工身体素质，提升各单位团队的凝聚力和战斗力，协会拟于7月下旬或8月上旬举行首届“洁净杯”篮球赛，望各单位踊跃报名参加。相关组织策划及球赛冠名征集正在进行中，详情请留意协会官网或咨询秘书处。

协会拟于9月份举办2013年“洁净技术竞赛”

为给各单位技术人员提供锻炼、提高和发展的空间，给洁净技术从业人员提供学习交流的机会，检验我省洁净技术设计、施工人员的实际水平，协会拟于9月份举办“洁净技术竞赛”，相关组织策划正在进行中，详情请留意协会官网或咨询秘书处。

协会定于11月15日召开首届三次会员大会

根据协会首届三次理事会决定，经会员大会筹备组研究，协会定于2013年11月15日举行首届三次会员大会。

协会自2011年成立以来，得到了政府相关部门和会员单位及业内企业的鼎力支持，使协会的发展不断迈上新的台阶。本次会员大会，将秉持“推动本省相关受控环境的工业洁净技术和生物洁净技术领域的发展”的宗旨，在会员单位全员参与的前提下，邀请政府相关部门、相关行业（医疗、电子、制药、食品、化妆品等）大型企事业单位及业内权威专家等参与。以学术论坛、技术讲座、行业资讯、招标机构发布采购信息、用户单位发布采购计划、业内同行交流互动和合作、会员单位年度荣誉评选的有机结合方式，将本次大会打造成行业影响巨大、凝聚业内力量、会员单位获益的平台。详情请留意协会官网或咨询秘书处。

会员风采

会员单位广东省微生物研究所所长——吴清平入选中国工程院院士候选名单

广东省微生物研究所所长吴清平研究员入选中国工程院增选院士候选名单。

广东省微生物研究所自成立以来，为全国特别是广东省的食品、医药、轻化工、环保和农业产业的一大批龙头骨干企业提供了生物高新技术成果，极大促进了我省生物高新技术产业的发展，取得了显著的经济效益和社会效益，获得了政府和社会的瞩目及广泛认可。

吴清平研究员研究的与民生紧密相关的食品微生物安全和食用菌生物工程，在当前食品安全问题突出和传统食用菌生产急需技术升级的形势下，系统地解决了许多技术难题，研究成果在数百家企业中得以应用，为我国食品安全和食用菌生产领域作出了积极贡献。

“恒星”第四届空调制冷节能设计大赛

广州恒星冷冻机械制造有限公司于 1992 年成立,专业从事制冷设备及中央空调生产与销售,是国家高新技术企业、广州市先进技术企业、多项国家行业标准起草单位,为众多知名品牌提供产品与服务,得到广大客户的一致信赖与肯定。自 2008 年起,恒星集团已经成功举办了三届“恒星”空调节能设计大赛,并获得了圆满成功,其专业性在业内逐渐扩大了影响力。为了继续发扬“搭建展现设计实力的平台共同促进行业发展”的宗旨,顺应国家节能减排的大趋势,恒星集团携手广东省制冷学会、广东省土木建筑学会暖通空调专业委员会、中国勘察设计协会建筑环境与设备专业委员会广东省委员会,继续举办第四届“恒星”中央空调节能设计大赛,并在 2013 年广东省暖通空调与制冷学术年会上隆重揭晓获奖名单及举行颁奖典礼。

举办设计大赛的目的:

通过专业学会,组织设计大赛,宣传节能减排。

提高暖通空调制冷节能设计水平,推广节能技术应用与发展。

引导鼓励大学生,重视学习空调节能设计及技术应用。

区域性:辐射范围为各大设计院,工程公司等设计单位及院校学生;

包容性:设计大赛的参赛范围比较广,只要是在中央空调设计中运用了节能设计,有节能设计思路的都可以参加,不局限于某个品牌或者某种机型。

参赛对象:

1、暖通空调工程设计人员

2、高等院校建筑环境与设备工程专业、热能与动力工程专业及相关专业在校本科生,高等院校供热、供燃气、通风及空调工程专业、工程热物理专业及相关专业研究生。

投稿截止日期:2013 年 8 月 31 日

(来源:协会官网企业新闻版块,原文有删减,详情请登录官网查看)

十年携手 感恩相伴

—— 中建南方 10 周年庆典发言稿

中建南方十年之路 —— 成长奋斗

2003 年，我们公司的严斌总经理和赵汉伟副总经理，怀揣梦想，迎着改革开放的春风，创立了深圳市中建南方净化设备有限公司。从最初的不到 10 人的团队，日益壮大，变成现在的 100 多位家人的温暖大家庭。十年来，我们不遗余力的为生产环境提供净化，为企业节能降耗，为祖国的环保事业贡献力量。十年来，我们始终坚持不懈的奋斗着，不断提高净化工程承包质量与服务水平，扩大市场范围，打造和谐的工程施工环境，坚持“技术创新”的发展理念，成为全国领先的净化工程项目设计承包商与净化设备生产服务提供商。

中建南方十年之路 —— 企业文化

一个成功的企业，必定有一个正确的、先进的思想和理念做指引，那就是企业文化。先进的企业文化对提高企业凝聚力、增强团体协作能力将起到不可估量的作用。优秀的企业文化会使员工产生强烈的归属感，自觉地把智慧和力量汇聚到企业的整体目标上，从而凝结成推动企业发展的巨大动力，企业和个人才能真正融为一体，人的潜能才能得到充分发挥，才能最大限度的为企业创造价值，实现企业与个人的双赢！我们中建南方的企业文化，是公司领导经多年千锤百炼所总结出来，成为我们公司最宝贵的财富，也是我们每一位中建南方的家人，在人生道路上通向美好未来的一盏明灯。

中建南方十年之路 —— 感恩相伴

十年之路，岁月如歌。中建南方成长的十年，离不开国家和政府的精心栽培，离不开每一个合作客户的信任和支持，离不开公司领导的高瞻远瞩和深谋远虑，更离不开公司每一位家人的辛勤付出，兢兢业业。中建南方在这 10 年里，感谢有你们的一路相伴！

中建南方十年的光辉岁月，已经沉淀为一段让我们引以为傲的历史。未来的更多传奇还等着我们共同去书写。在这个我们共聚一堂，参加饕餮盛宴，分享喜悦的时刻，我们仍然要认清眼下非常严峻的形势，接下来需要面对的将会是更多的荆棘和挑战。但是我相信，只要我们携起手来，以高度的使命感和责任感来迎接任何挑战，把“忠诚、学习、创新、守信”作为我们的核心价值观。我们一定能够帮助中建南方发展成为净化行业的领军企业，而我们每一位中建南方的家人，也能够跟随中建南方这艘承载我们梦想的巨轮上，乘风破浪，驰骋遨游，一起到达成功的彼岸。

（来源：协会官网企业新闻版块，原文有删减）

**注：会员风采内容均来自协会官网企业新闻版块，
欢迎各单位踊跃上传。**

行业资讯

空气净化器虚标严重 多数产品达不到标准水平

近年来，空气净化器的功能已从过去除烟尘、粉尘和杀菌等卖点，变为能否除甲醛、净化PM2.5，目前几乎所有品牌均号称去除率在99%以上。然而，近日央视揭开了这种超强净化功能的真面目。报道称，不少品牌空气净化器虚标严重，无论是甲醛去除率还PM2.5的去除率都达不到标注和宣称的水平。

专家表示，空气净化器对室内空气的净化是有作用的。但是，消费者在选购空气净化器时不能简单听信商家宣称的所谓净化效率，因为空气净化器的净化效果，除了会受到净化器本身的净化功能影响外，还会受到净化空间、时间和初始环境等条件影响。不考虑这些而单纯讲净化效果是不科学的，消费者更不能简单凭借所谓的净化效果判断净化器的优劣。

专家表示，选购空气净化器时要考虑房间的大小。在使用空气净化器时，应尽量保持门窗关闭，避免空气流通造成净化效果下降。长时间使用后应阶段性换气通风。若用于净化甲醛等室内气态污染物，应大致掌握其实际污染程度，在严重超标状态下，应有效通风后再使用。

长期未使用的空气净化器再次开机前，应检查其内壁清洁程度和过滤器状态，做好相应的清理工作，必要时更换过滤器。（来源：新浪家居 <http://jiaju.sina.com.cn>）

国内空气净化器消费尚处在“初级阶段”

目前市场上，空气净化器类型较多，由于产品使用材料和技术不同，也导致了空气净化器产品的分类不尽相同。

按照去污功能划分，则分为：物理型、化学型、离子化型。物理型是通过过滤除去悬浮颗粒物；化学型则是利用中和、催化和分解作用出去有害气体；离子化型是采用电量放电、等离子体和紫外线除臭、除菌。

由于各种空气净化器利用的净化原理有差异，必然造成其在净化过程中的差异，按照净化原理分为：过滤式、吸附式、络合式、化学催化式、光催化式、静电式、负离子式、等离子式以及复合式。

作为新增长点广受关注

消费者对空气污染造成的健康问题越来越重视，室内装修呈现复杂多样化的发展趋势，装修污染成为居民生活的重要污染源，具有去除室内空气污染功能的空气净化器市场正在迅速升温。

相较于其他家用电器，空气净化器行业一直处于不温不火的状态，直至2012年全国大面积雾霾爆发，各地消费者才逐渐转移焦点至空气污染问题，消费意识提升，空气净化器开始进入消费者家庭，部分企业也转移战略目标，将其视为新的增长点。

除了较早开拓中国市场的亚都之外，空调制造企业美的、远大以外，海尔、格力等中国强势家电品牌也开始推广净化器。外资品牌中，夏普、松下、大金、飞利浦已经有很全面的空气净化器产品，2012年，三星、LG也以几款韩国原装产品开始终端销售。

国家统计局数据统计显示，目前全国制造空气净化器产品的企业超过 200 家。

全球空气净化器市场主要集中在发达国家，日本和美国作为世界两大空气净化器生产和消费国，年需求量总和近 1000 万台，其次，欧洲和亚洲也在 600 万台左右。

竞争格局基本形成

国内市场空气净化器品牌众多，包括欧美、日韩、国产品牌。经过近几年的市场培育，国内空气净化器市场品牌格局已经基本形成，主要分为三类。

第一类为外资品牌，主要包括飞利浦、松下、夏普、大金、LG 等，这部分企业具有较强的规模、技术、研发和品牌优势；

第二类是规模、实力较强的国产空气净化器品牌，主要包括亚都、格力、康佳等，这类企业部分空气净化器产品已达到国际领先水平；

第三类是数量较多的规模较小的空气净化器企业，这部分企业以生产中低端产品为主，质量参差不齐，主要依靠低价获取市场占有率，竞争力较弱。

在巨大的市场前景刺激下，越来越多的品牌将进入空气净化器市场。目前，我国空气净化器主流品牌产品型号已经达到了 150 多个。

价格较高，普及率较低

2013 年开始，空气净化器市场品牌竞争异常激烈，空气净化器产品维持高利润的时间急速缩短。有关数据显示，2012 年国内空气净化器市场 2000-4000 元关注比例较高，达到 64.5%。而 4001-5000 元价位段的空气净化器产品关注比例最低，只有 7.3%。

在欧、美、日、韩等发达国家，空气净化器已经被普遍用于家庭、医院、办公室、公共娱乐场所、宾馆、学校、吸烟区等区域，但在中国普及率相对较低，仅 0.2%，可见空气净化器市场在我国发展空间巨大。

后劲十足挑战不少

针对室内空气的净化，主要分为过滤粉尘、消除有害气体、杀灭致病细菌三个方面，而空气净化器可以同时做到清除这三面的危害，是目前全面、效果最明显的空气净化产品。空气净化器对于国内其他家用电器产品尚处于发育期，属于朝阳产业，后劲十足，但仍面临不少问题，总体来看，主要有三点：

——销售区域限制。目前区域经济相对发达且大中型城市分布较多的华东、华南和华北地区，是空气净化器的主要消费市场，西北片区则销售较少。这和空气净化器的产品性能以及各地区物理环境、经济等因素有关。值得注意的是，由于消费者意识问题以及推广力度原因，空气净化器产品销售尚未在三四级市场展开。

——国家标准亟待完善。现在采用的空气净化器国家标准是 2008 年修订的，其中某些性能指标的设定已经满足不了当下市场的需要。因此亟须出台强制性国家标准，规范空气净化器市场的同时，保障主流品牌的合法权益。

——空气净化器产品选购问题。由于市场空气净化器产品种类较多，缺少专业知识的消费者很难辨认是否是其需要的空气净化器产品，往往造成净化效果不理想。因此消费者在选购时应根据自己的需要，注意产品所用的技术以及对应的净化功能。同时，空气净化器制造企业对于产品的定位要做到清晰准确。（来源：慧聪网 <http://www.hvacr.hc360.com>）

时政要点

专家：落实好《国务院机构改革和职能转变方案》的五大建议 中国行政体制改革研究会秘书处

2013年3月30日，中国行政体制改革研究会召开“学习贯彻党的十八届二中全会精神，深入推进行政体制改革”专家座谈会。会议由中国行政体制改革研究会会长魏礼群主持。国家行政学院、国务院研究室、国务院发展研究中心、清华大学、中国政法大学以及中国行政管理学会、中国机构编制管理研究会、中国行政体制改革研究会等机构的20多位专家学者参加了座谈会。与会人员紧紧围绕学习领会和贯彻落实党的十八届二中全会和十二届全国人大一次会议通过的《国务院机构改革和职能转变方案》（以下简称《方案》），对这次国务院机构改革和职能转变的历史背景、主要内容、重要举措和重大意义，开展了深入研讨，并就如何落实好《方案》，提出了不少有价值的意见和建议。

与会专家一致认为，制定一个好《方案》不容易，贯彻落实好《方案》更不容易。有些专家指出，既要充分认识《方案》出台的重大意义，充分看到各项改革措施的积极作用，也要清醒估计到实施《方案》的难度。无论是机构整合，还是职能转变，由于涉及相关部门和人员的职责、权限调整，涉及管理方式、行为方式的转变，涉及市场主体、社会组织的发育成熟和相关管理制度的建立完善，落实起来会存在不少困难。特别是职能转变的措施，落实起来会更加复杂艰巨。就如何确保《方案》落实到位，专家们提出了不少意见和建议，主要是：

1. 加强对实施《方案》的统一领导和协调。这次机构改革力度不小，涉及许多部门，转变职能更是涉及所有中央和地方各级政府部门。推进政府职能转移和下放意味着削减政府部门的权力，一些部门可能缺乏足够动力，因此，依靠各个部门自身来推进改革难度较大。建议国务院切实加强组织领导，采取多种形式，加强思想教育，统一认识，统一行动，并制定具体方案，规定路线图、时间表，防止虎头蛇尾、避重就轻。要强化有关部门和机构的权威和作用，以统一推进和协调改革。

2. 统筹配置已整合机构的职责和资源。对于这次改革中整合的机构，为确保其职责整合到位，真正达到机构整合的目的，避免出现整合后各部门仍各行其事、貌合神离的现象，需要统筹配置已整合部门的职责、资源，统筹考虑机构设置、人员安排，以实现“内涵式”大部门制改革。

3. 系统梳理各部门的职能。在转变政府职能方面，《方案》明确，该取消的取消，该下放的下放，该整合的整合，该管的要管住管好。但必须界定哪些是政府该管的，哪些是不该管的。具体到一个政府部门而言，就是哪些职能该取消，哪些该下放，哪些该加强，哪些该整合。为解决这个问题，首先需要采用科学的方法，对政府职能进行“深耕细作”，从纵向和横向两个维度，对各个政府部门的职能进行系统梳理。不仅对这次整合的部门，对所有部门的职能都要进行精细化的梳理。在此基础上，确定哪些职能该取消、该下放、该整合、该加强，并通过法制形式作出明确具体的规定。

4. 加强对改革实施情况的监督评估。为防止改革实施中出现虎头蛇尾甚至有头无尾的情况，在实施改革《方案》过程中，应定期开展监督检查和评估，了解改革措施实施取得的进展和成效，以督促有关部门落实改革举措，发现和解决实施过程中出现的问题。为保证评估工作的客观性和公正性，可以考虑在有关部门的组织主持下，委托国内权威社团组织、科研机构具体负责开展评估工作。

5. 强化法制手段推进改革。十二届全国人大一次会议批准了《方案》，标志着新一届国务院组成部门设置实现了法定化。但是，《方案》中提出的职能转变举措，很多是方向性、原则性的，需要通过具体措施加以落实。为保证这些改革措施的权威性，避免“翻烧饼”现象，推进职能转变要通过法制手段，而不仅仅通过行政手段来进行。

（来源：中国共产党宣传网）

掌握转移节奏 收获改革红利

本报报道，《东莞市政府向社会转移职能暂行规定》（以下简称《规定》）正式印发实施，对政府职能“如何转、转给谁”进行了明确规定。根据《规定》，今后，行业内企业资质认定及等级评定、产品检验检测、专业技术职称和执业资格评定、社区事务等都可向社会转移，而承接转移职能的主体主要是社会组织和市场中介组织等。

自我省在全国率先提出转变政府职能、推进社会管理创新以来，省和我市相继推出一系列有关的顶层设计文件，而市政府最新推出的《规定》，作为这些政策文件的自然延伸，又具有显著的可操作特质。也就是说，如果《规定》得到落实，那么，就意味着政府部分职能向社会组织和市场中介组织规模化转移得到真正启动。而我们所期待的“小政府大社会”的路线图正是在这样的集体行动中，步步达致公众可感觉、社会可受益的理想目标。

根据《规定》，承接转移职能的社会主体主要是社会团体、民办非企业单位、基金会等社会组织及市场中介组织。就东莞而言，作为中国的经济重镇，东莞的行业协会和商会较为发达，因此，有关行业自治、行业自律特别是企业资质认定和评定的职能，由行业协会和商会接手，具备了组织化传递的操作可能。另一方面，某些政府职能如社区事务、公益服务等，除了向社区下移外，还需要向其它社会组织和市场中介组织转移，而非社区类的社会组织和市场中介组织尽管近年来得到较快的发展，但是，无论是在数量还是在质量上尚处于发育不足的状态，即使政府有关部门现在就谋划转移职能，现有的非社区类的社会组织和市场中介组织似乎也难以顺畅接手。

可见，就行业事务和企业事务而言，政府职能转移将面临磨合期，即行业协会和商会在接手这些职能后，如何创造性地把这些职能融入到协会和商会自治行动中，内化为协会和商会的日常治理，要经历或长或短的磨合期。而社会事务方面的政府职能转移，有可能面临一定程度的空窗期，虽然政府力推职能转移，但是由于社会组织接手能力欠佳，某些职能可能面临转不出去的难题。

.....

（来源：东莞时间网-东莞日报 原文有删减）

地址：广州市天河区天府路 233 号华建大厦 A 座 5F02 室 邮编：510630

电话：020-85578875 85573375 传真：020-85571585

E-mail: gact2011@126.com

协会官网: www.gact.org.cn

中国洁净室商贸网: www.cleanroombiz.com

QQ 群号码: 152618563 (备注: 加入 QQ 群请以公司名称加名字)

QQ 号码: 1502022331 (备注: 加 QQ 请以公司名称加名字)

协会新浪微博: <http://weibo.com/gact2011> 协会微信: [gact2011](https://www.weixin.qq.com/wxa/gact2011)